

Col·lecció Eines d'Internacionalització

GUIA DE FIRES, FESTIVALS I MERCATS INTERNACIONALS

JULIOL - AGOST 2016



GUIA DE FIRES, FESTIVALS I MERCATS INTERNACIONALS

ÍNDIX DE FIRES AMB INFORME PUBLICAT ENTRE JULIOL I AGOST DE 2016

* Musikmesse Frankfurt. Frankfurt am Main (Alemanya), 7 – 10 d'abril de 2016. Música

* jazzahead!. Bremen (Alemanya), 21 – 24 d'abril de 2016. Música

* re:publica TEN. Berlín (Alemanya), 2 – 4 de maig de 2016. Digital

* The Great Escape. Brighton (Regne Unit), 19 – 21 de maig de 2016. Música

* Classical:NEXT. Rotterdam (Països Baixos), 25 – 28 de maig de 2016. Música

* MIDEM. Cannes (França). 3 – 6 de juny de 2016. Música

* Greenwich & Docklands International Festival Showcase. Londres (Regne Unit). 24 – 26 de juny de 2016. Arts escèniques

Informe de prospecció
Musikmesse Frankfurt
Frankfurt am Main (Alemanya), 7 – 10 d'abril de 2016
Música (editorial / instruments)

Informació tècnica

- Any de creació: 1980
- Anual
- Dates propera edició: 5 – 8 d'abril de 2017
- Espais: recinte firal Messe Frankfurt + concerts en diferents espais de la ciutat
- 1.103 expositors
- 64.000 visitants
- Professional i obert al públic
- Internacional, amb expositors provinents de 52 països
- De pagament

Organització

Musikmesse
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 75 75 – 194 12
Fax: +49 69 75 75- 66 13
www.musikmesse.de
info@musikmesse.de

Descripció general

Musikmesse és una fira internacional dirigida a fabricants d'instruments musicals, software musical, equipaments tècnics (backline, equips per a DJs, etc.), partitures i accessoris per a la indústria musical. Paral·lelament a la Musikmesse té lloc la fira ProLight & Sound, especialitzada en tecnologies per al sector de l'espectacle (il·luminació, làser, etc.).

Pel que fa a la participació, hi ha hagut 1.103 expositors provinents de 52 països. Els països més representants van ser Alemanya, Itàlia, Països Baixos, França, Bèlgica, Regne Unit, Espanya, Àustria i Polònia. Pel que fa als visitants, aquest 2016 la xifra va ser de 64.000 persones.

La major part de la fira està dedicada al sector dels fabricants d'instruments i d'equipaments, que exposen les seves últimes novetats. Les empreses del sector editorial musical (bàsicament partitures), amb un nombre menor d'expositors, ocupen una part del pavelló 8.0, compartint espai amb nombrosos fabricants d'instruments, amb la qual cosa es creava un ambient força sorollós.

La Musikmesse ha introduït diversos canvis aquest any. Per una banda, la fira estava oberta al públic general durant tots els dies de celebració (i no només l'últim dia, com era habitual), en un intent d'augmentar les possibilitats de compra-venda del material exposat. A canvi, el pavelló 11 estava reservat exclusivament als professionals. En aquest espai hi havia alguns estands i una zona per fer conferències i presentacions, però la major part del pavelló estava compartimentat en zones tancades per a les empreses que les llogaven per poder fer les seves reunions sense molèsties.

Una altra novetat és que, a més dels showcases promocionals (bàsicament, de fabricants d'instruments) que es desenvolupaven en el recinte firal, per primer any s'ha celebrat el Musikmesse Festival, tot un seguit d'actuacions musicals al vespre d'una cinquantena de grups realitzades en 30 escenaris arreu de

la ciutat. L'accés al festival era gratuït per als acreditats a la fira i, en nombre global d'espectadors, va atreure 20.000 persones.

Participació catalana

Des de fa més de 20 anys algunes editorials catalanes, pertanyents al Gremi d'Editorials Musicals de Catalunya (GEMC), assisteixen de manera regular a la fira, generalment en un estand de Fundació SGAE compartit amb editorials d'altres comunitats espanyoles. Aquest ha estat el cas també de l'edició 2016, on han assistit Dínsic Publicacions Musicals i Boileau Editorial de Música.

Valoració

La Musikmesse ha experimentat als últims anys un descens en l'assistència de professionals, i els canvis introduïts aquest any semblen voler adreçar aquesta situació, sense que la resposta acabi de ser convincent. Pels comentaris rebuts, el volum de vendes a públic directe no acaben de justificar la nova orientació de la fira, i tampoc compensen la cada cop més reduïda presència d'editorials. Compartir pavelló amb fabricants d'instruments tampoc ajuda a un desenvolupament eficaç de les reunions de negoci (el soroll general era considerable) i l'activitat en el pavelló reservat als professionals era somorta. Atès el volum d'empreses catalanes assistents, no és recomanable l'organització d'un estand paraigües català que, a més, no donaria la visibilitat i localització de què disposen actualment amb l'estand de la SGAE.

Xavier Cester, ICEC Barcelona
Juny 2016

Informe d'assistència
jazzahead!
Bremen (Alemanya), 21 – 24 d'abril de 2016
Música (jazz)

Informació tècnica

- Any de creació: 2006
- Anual
- Dates propera edició: 27 – 30 d'abril de 2017
- 969 expositors
- 2.742 professionals acreditats
- 40 showcases
- 15.000 visitants
- Professional i obert al públic
- Internacional
- De pagament

Organització

MESSE BREMEN
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
jazzahead!
Findorffstraße 101
28215 Bremen
Tel.: +49 421 35 05 0
info@jazzahead.de
www.jazzahead.de

Persones de contacte:
Ulrich Beckerhoff, director artístic
ulrich.beckerhoff@t-online.de

Peter Schulze, director artístic
peter.schulze@gmx.eu

Maleni Piyasiri, responsable d'estands
Tel.: +49 421-3505 298
piyasiri@jazzahead.de

Descripció general

La fira internacional de música Jazzahead ha celebrat el seu 11è aniversari a Bremen (Alemanya) del 21 al 24 d'abril de 2016. En els últims anys, la fira ha consolidat el seu lloc al panorama de fires musicals internacionals com el punt de trobada de referència per al jazz, com demostra un nou increment tant en el nombre d'expositors com de professionals acreditats i de visitants. El perfil dels professionals assistents a la fira és divers: agències, grups, discogràfiques, entitats nacionals d'exportació de la música i empreses de serveis relacionades amb el jazz en totes les seves variants estilístiques. Enguany s'hi presentaven 969 expositors.

Les activitats de la fira es troben repartides entre dos pavellons. La zona d'estands, així com dos espais on s'han realitzat xerrades i presentacions, es trobaven al pavelló 6. Just al costat, el pavelló 7 comptava amb dos espais condicionats per acollir alguns dels showcases, i també una zona lounge amb sofàs i una exposició de fotografies musicals, per a contactes més informals, així com també un punt d'informació.

Paral·lelament a la fira han tingut lloc els showcases de dia, així com algunes presentacions, workshops, matchmakings, i també reunions i esdeveniments tancats d'algunes xarxes i associacions. A les nits, el Kulturzentrum Schlachthof (una sala situada molt a prop del recinte firal) i el pavelló 7 acollien la majoria dels showcases de nit.

El país convidat d'enguany a la fira ha estat Suïssa, que ha realitzat un ampli desembarcament, tant al programa de showcases com en un programa cultural paral·lel amb exposicions, lectures i performances que s'ha desenvolupat en diversos espais de la ciutat i ha comptat amb més de 5.500 visitants. Durant la fira s'han programat 40 showcases, que han comptat amb l'assistència de més de 15.000 visitants, en alguns dels casos amb totes les entrades exhaurides. Els enregistraments de molts dels concerts es poden veure bé a través del web de la fira, o a la pàgina web de la cadena de televisió franco alemanya ARTE.

Participació catalana

L'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals ha coordinat per novè any consecutiu un estand paraigua sota la marca Creative Catalonia, que ha acollit a les empreses i institucions catalanes presents a Bremen, i ha gestionat amb la fira un preu especial amb descompte per a les acreditacions dels coexpositors catalans.

Enguany han participat: Àngels Mas Music Productions, Arco y Flecha, Balaio Producciones, Black Music Productions, Central Art Process, David Pastor Jazz Trumpet, Distrijazz, Elisabet Raspall, Galbany Produccions, Innusual Music, Intermusic, Montuno Producciones, Taller de Músics, Underpool, Mercat de Música Viva de Vic i Tarragona Ràdio.

L'estand català, situat a la part més cèntrica del pavelló 6, ha estat el punt de treball de les empreses catalanes presents a Bremen, que hi han pogut fer reunions, atendre consultes i tenir-hi exposats els seus materials promocionals. També s'ha editat un directori de les entitats catalanes presents a Bremen, així com una llista dels principals festivals internacionals de jazz, soul i gospel de Catalunya, que s'ha repartit als professionals. També es van repartir durant la fira el CD *Jazz from Catalonia 2016*.

Enguany s'ha realitzat també una acció de networking a l'estand convidant als professionals a uns vins catalans (amb el patrocini de la DO Catalunya). Respecte a la comunicació online, s'ha treballat amb xarxes socials, i en concret amb Twitter, fent mencions de la presència catalana a Bremen, i també s'ha dissenyat una postal electrònica que s'ha difós tant per les xarxes com via els newsletters mensuals i la pàgina web de Creative Catalonia.

Valoració

L'alta afluència de públic professional especialitzat en jazz confirma la consolidació del Jazzahead com la cita de referència a nivell no només europeu, sinó internacional. Programadors i responsables tant de clubs com de festivals de tot el món es donen cita a Bremen per descobrir nous grups, reforçar els contactes i crear així sinèrgies que facilitin la circulació d'artistes de jazz a nivell internacional.

La presència continuada del Departament de Cultura amb un estand conegut per tots els professionals ha permès a les empreses catalanes disposar d'un espai de treball i d'una visibilitat que anant per lliure no hagués estat possible en la majoria dels casos. Sorpren, però, que a diferència de la resta de països presents al Jazzahead, la delegació catalana estigui formada bàsicament per agències i distribuïdores, i que en canvi els directors de festivals de jazz de Catalunya no assisteixin a la fira. La propera edició del Jazzahead tindrà lloc del 27 al 30 d'abril de 2017, amb Finlàndia com a país convidat.

ANNEX FOTOGRÀFIC

Estand de Creative Catalonia



Informe de prospecció
re:publica TEN
Berlín (Alemanya), 2 – 4 de maig de 2016
Digital

Informació tècnica

- Any de creació: 2007
- Anual
- Propera edició: 8 – 14 de maig de 2017
- 770 ponents, 500 sessions i 17 escenaris
- 42 expositors
- 8.000 visites
- Públic professional i públic general
- Participació internacional
- De pagament

Organització

republica GmbH
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin
info@re-publica.de

Persones de contacte:

Andreas Gebhard, director

andreas@re-publica.de

Simone Orgel, directora de projecte

simone@re-publica.de

Descripció general

re:publica és una conferència que aborda els reptes del web 2.0, i especialment blogs, social media i societat d'informació. Té lloc anualment a Berlín. Durant tres dies es programen conferències i workshops sobre diferents temes, passant pels mitjans de comunicació, cultura, política, tecnologia i entreteniment. Totes les conferències i debats són emeses en directe per Internet.

La conferència està organitzada pels blogs alemanys Spreeblick i netzpolitik.org, i la fundació del Medienboard Berlin-Brandenburg i Bundeszentrale für politische Bildung. La primera edició de re:publica va tenir lloc el 2007 i va atreure uns 700 visitants. Durant els anys posteriors l'esdeveniment ha crescut contínuament, arribant a la desena edició, celebrada del 2 al 4 de maig del 2016, a les 8.000 persones assistents i aproximadament 770 ponents, conformant la re:publica de més èxit fins al moment.

La programació va estar repartida entre 17 escenaris, l'àrea d'expositors i l'àrea de networking. El programa contemplava més de 500 conferències sobre temes com *net politics*, el futur de la música, arts immersives, realitat virtual i altres qüestions rellevants per a la societat digital. La localització és l'STATION-Berlin, a Kreuzberg, un espai singular que darrerament ha esdevingut força popular entre organitzadors de convencions, multinacionals i altres institucions. L'àrea d'expositors va acollir més de 40 companyies i institucions com Google, la representació del land Baden-Württemberg o la fundació Hans-Böckler, per presentar les seves innovacions al camp de la tecnologia i cultura digital.

Valoració

re:publica és un esdeveniment que aglutina professionals de diversos sectors vinculats a la cultura i la societat digital. És una bona plataforma on poder actualitzar coneixements i tendències de mercat alhora que establir nous contactes amb agents clau i corporacions tant locals com internacionals dels àmbits de la tecnologia aplicada a diferents entorns de la cultura (música, videojocs, editorial i art visual, audiovisual i mitjans de comunicació entre d'altres).

Neus Mèlich – Arian Graser, ICEC Berlín
Juny 2016

Informe de prospecció
The Great Escape
Brighton (Regne Unit), 19 – 21 de maig de 2016
Música

Informació tècnica

- Data de creació: 2006
- Espai: més de 30 localitzacions arreu de Brighton
- 450 showcases
- 100 experts
- 3.500 professionals acreditats
- Internacional
- De pagament

Organització

The Great Escape
59-64 Worship Street
EC2A 2DU London

<http://greatestescapefestival.com/>

Martin Elbourne, director creatiu
Kevin Moore, General Manager
kevin.moore@mamaco.com

Descripció general

The Great Escape (TGE) és un festival internacional dedicat a grups emergents de la música pop i rock, celebrat a Brighton del 19 al 21 de maig de 2016. Durant tres dies tenen lloc showcases de grups, així com seminaris, conferències, i trobades de networking. L'activitat professional es complementa amb concerts oberts al públic general. El festival obra convocatòria cada any per a la selecció de grups. Algunes oficines d'exportació de la música també contracten espais per a showcases o trobades de networking.

En l'edició del 2016 han participat més de 450 grups de música, en més de 30 escenaris repartits per tot Brighton. Segons el director creatiu del festival, Martin Elbourne, 200 són de fora del Regne Unit. Hi han assistit 3.500 professionals de la indústria musical, dels quals el 54% són compradors i el 46% venedors. L'organització estima que sobre un 71% dels delegats tanquen algun tipus de negoci gràcies als contactes establerts al TGE. Un 30% dels delegats són de fora del Regne Unit: Europa, Estats Units, Canadà, Corea, l'Índia, Austràlia o Nova Zelanda, fins a un total de 50 països representats.

Els delegats són agents, distribuïdors, programadors, oficines d'exportació, bookers i promotors de festivals, periodistes, segells discogràfics, mànagers, editors, productors musicals, advocats, assessors financers, professionals del màrqueting, etc.

Aquest any el focus internacional s'ha fet sobre l'escena a Letònia i Lituània (el darrer havia estat sobre Finlàndia, l'any 2014). L'organització dels showcases, en total set grups repartits en dos dies, va recaure en la Music Export Latvia i la Lithuanian Music Business Association. En total 31 països han fet showcases al TGE 2016.

En aquesta edició les conferències també han estat coordinades per CMU, Complete Music Update. CMU són proveïdors de continguts per i sobre el sector de la música i publiquen un butlletí diari amb més de 25.000 subscriptors. També han estat partners de les conferències l'Arts Council England, el British Council, i UK Trade & Investment. Els temes dels seminaris i conferències han estat, entre altres, la transparència en les dades, YouTube, qui compra cedés, vinils o samarretes, com internacionalitzar-se, els visats per a Estats Units per a músics britànics, com importar i exportar música a França.

Un dia abans de l'inici del TGE, es va celebrar la segona edició de la Music Cities Convention. Durant aquesta trobada professional s'ha tornat a parlar sobre els vincles que s'estableixen entre els festivals, les sales de concerts, i les ciutats on tenen lloc, a nivell de planificació, urbanisme, desenvolupament, comerç, educació, sostenibilitat, etc etc. Un dels principals problemes amb el qual es troben ciutats d'arreu del món, des de San Francisco, passant per Berlín o Londres, és la gentrificació i com l'especulació immobiliària afecta el fràgil ecosistema de la música. La trobada ha comptat amb la participació de 190 delegats, de 78 ciutats, representant 23 països. S'han dut a terme 6 presentacions i 4 conferències Barcelona hi va ser present mitjançant una delegació de l'ICUB.

Participació catalana

The Great Escape 2016 va comptar amb la presència de les següents empreses catalanes: Sound Diplomacy, Live Nation Spain, Doctor Music, Razzmatazz, Visceral Records, Houston Party, Fourni Produccions.

Valoració

TGE és un bon lloc per a les empreses que busquin reforçar els contactes amb professionals del Regne Unit, com són programadors de festivals i d'equipaments, managers, bookers, segells discogràfics, music supervisors, per tal de que, a mig termini, se'n puguin derivar contractacions pels grups catalans. Com en tota fira, mercat, o festival, prèviament cal haver fet un treball de recerca i una agenda de reunions.

Per la seva proximitat en el calendari amb el Primavera Pro, es poden mantenir reunions al TGE que s'acabin lligant a Barcelona, especialment si es duen a terme showcases al Primavera Sound. Tot i que TGE obra convocatòria de recepció de propostes cada any, es podria estudiar la possibilitat d'organitzar showcases, com s'havia fet en anteriors edicions, per garantir la presència de grups catalans al festival i així facilitar que els professionals, no només britànics, puguin conèixer de primera mà el què es fa a Catalunya.

Mar Pérez Unanue, ICEC Londres
Juny 2016

Informe d'assistència
Classical:NEXT
Rotterdam (Països Baixos), 25 – 28 de maig de 2016
Música

Informació tècnica

- Any de creació: 2012
- Anual
- Propera edició: 17 – 20 maig 2017, Rotterdam
- Espais: De Doelen
- 225 expositors en 76 estands
- 1.200 professionals acreditats representant 600 companyies de 45 països
- 23 showcases
- Públic professional
- Participació internacional
- De pagament

Organització

Piranha Arts
Kreuzbergstrasse 30
10965 Berlin
Alemanya
Tel.: +49 303 186 140
www.classicalnext.com

Persones de contacte:
Jennifer Dautermann, directora
Jennifer.Dautermann@piranha-arts.com
Fabienne Krause, directora general
Fabienne.Krause@piranha-arts.com

Descripció general

La cinquena edició de Classical:Next, fira especialitzada en música clàssica, ha suposat un important punt d'inflexió en un esdeveniment encara jove. Celebrada entre el 25 i 28 de maig per segon any consecutiu a Rotterdam (ciutat holandesa on tornarà el 2017), després de les edicions realitzades a Munic i Viena, la fira ha experimentat un important augment en el nombre de professionals inscrits, un 20% més, arribant als 1.200, provinents de 45 països. Les empreses exposidores també han tingut un augment, amb un total 225 (davant les 209 del 2015), distribuïdes en 76 estands. Aquestes xifres confirmen la consolidació d'una fira nascuda el 2012 sota l'impuls de l'associació alemanya de segells independents de música clàssica (CLASS), i que ocupa un lloc únic dins del calendari anual, ja que no existeixen trobades similars especialitzades en aquest sector.

A Rotterdam tota l'activitat de la fira té lloc al mateix equipament, De Doelen, auditori de la ciutat holandesa que aquest any celebrava el 50 aniversari de la seva inauguració. A la planta baixa, al primer pis i al tercer pis estaven situats els estands, amb una part destacada d'estands paraigües de països i regions (Austràlia, Bèlgica, Brasil, Canadà, Dinamarca, Estònia, Finlàndia, Puglia (Itàlia), Letònia, Lituània, Luxemburg, Suècia, Suïssa, Regne Unit, Països Baixos), al costat d'estands de segells discogràfics, agències i mitjans de comunicació, entre altres empreses. A la quarta planta de De Doelen tenien lloc el gruix de les conferències (41, amb 84 ponents) i presentacions de projectes que abordaven temes diversos. Fruit de la col·laboració entre Classical:NEXT i els Operadagen Rotterdam, diverses conferències tractaven sobre els nous formats de teatre musical, però un dels temes estrella va ser la relació

entre la música clàssica i les noves possibilitats del món digital ofereix per captar nous públics, crear noves experiències, els reptes i oportunitats de l'streaming, etc. Pel que fa al perfil dels professionals assistents, el sector de la música en viu és el predominant, amb uns 210 artistes, al costat de 220 programadors de festivals i sales. També destaquen 160 mànagers, 320 representants de segells discogràfics i distribuïdores, 145 editors i 80 periodistes.

De les 23 actuacions musicals celebrades durant la fira, sis van conformar l'eix central de la programació, celebrada als vespres durant dos dies en una de les sales de De Doelen. Als migdies, va ser el torn de diferents formacions holandeses, mentre que la vetllada d'inauguració va estar protagonitzada també pels Països Baixos, amb un cocktail de benvinguda i sis actuacions breus. A més, per primer cop, la fira va col·laborar amb un concert orquestral, de la Filharmònica de Rotterdam a la sala principal de De Doelen. La cerimònia de cloenda de la fira va servir per entregar la segona edició del premi a la innovació que organitza Classical:NEXT i que va recaure en l'Ensemble Resonanz d'Alemanya.

Participació catalana

El departament de Cultura, a través de l'ICEC, ha tornat a ser present a la fira com a organitzador d'un estand paraigües on estaven representades les següents empreses: International BPM, Joan Martí-Frasquier, Musiépoca Produccions, Per Poc Puppet Company i Seed Music. A més, l'Institut d'Estudis Baleàrics va encapçalat una expedició amb diversos professionals (compositors, intèrprets, responsables de conservatoris) de les illes.

Valoració

Any rere any, Classical:NEXT està incrementant les seves xifres d'assistència, no debades la fira ocupa un espai de trobada per a un sector, el de la música clàssica, sense gaire cites d'aquesta naturalesa. Tot i les xifres aportades per l'organització, la sensació general és que a la fira hi assisteixen més venedors que compradors. A més, amb excepcions, els grans operadors del sector (com agències i auditoris) segueixen sense ser presents, segurament perquè tenen els seus propis fòrums de trobada. Tot i això, el fet que la majoria d'assistents pertanyin al que podríem anomenar la classe mitjana del sector és també una fortalesa, ja que permet contactar amb organismes i empreses que poden actuar amb més agilitat. Com en la majoria de fires, l'activitat es concentra en els dies centrals (els professionals ajusten al màxim les despeses d'allotjament), però tant dijous com divendres l'activitat de networking va ser notable en els diferents espais de De Doelen. A més, concentrar tota l'activitat diürna i nocturna en el mateix espai (ben comunicat i agradable) és tot un encert.

Un altre tema pendent de la fira és la programació musical, clarament escorada cap a cert tipus de música contemporània on prima la presentació innovadora o la barreja amb altres estils, d'un interès limitat i, a més, amb una selecció d'artistes de qualitat variable. Va ser curiós comprovar com una de les actuacions més celebrades va ser la de la cantant espanyola Fátima Miranda, un nom històric de les avantguardes. La col·laboració del Classical:NEXT amb els Operadagen de Rotterdam, un festival d'òpera contemporània, no va tenir efectes remarcables ja que els acreditats a la fira no tenien accés gratuït a la programació, mentre que el concert orquestral va ser més aviat anecdòtic. Classical:NEXT és encara una fira jove, amb un potencial que podria ser explotat per un major nombre d'empreses catalanes del que hi ha assistit fins ara ja que, a banda de les possibilitats de fer negoci, la programació de conferències permet accedir a un coneixement i unes experiències que poden ser ben útils per a les institucions musicals del nostre país.

Xavier Cester, ICEC Barcelona
Maig 2016

ANNEX FOTOGRÀFIC



Recinte firal a De Doelen



Concert inaugural amb músics dels Països Baixos

Informe d'assistència
MIDEM
Cannes (França), del 3 al 6 de juny del 2016
Música

Informació tècnica

- Any de creació: 1966
- Periodicitat: anual
- Espai: Palais des Festivals de Cannes
- Propera edició: Juny 2017
- Participació internacional
- Únicament obert a professionals (excepte els concerts de la nit)
- 4.400 participants de 85 països
- 150 periodistes acreditats
- 75 estands
- 93 conferències i *workshops*
- 16 sessions de *networking* per als professionals
- 12 concerts de 50 artistes
- De pagament
- Internacional

Organització

Reed Midem
27 Quai Alphonse Le Gallo
CS 10026
92513 Boulogne-Billancourt Cedex
www.midem.com

Persona de contacte:
Christophe Chiappa, International Sales Manager
Tel: +33 179 719 923
christophe.chiappa@reedmidem.com

Descripció general

El Midem va celebrar la seva 50^a edició del 3 al 6 de juny passat. Aquest es defineix com l'esdeveniment anual B2B dedicat al nou ecosistema de la música amb una part de fira, conferències, concursos, trobades de *networking* i presentacions. En un context d'augment dels ingressos de l'*streaming* i de baixada de les vendes físiques el Midem es posiciona com un lloc on la indústria musical, l'avantguarda, les marques i els nous talents es reuneixen per trobar estratègies per transformar el negoci. Tal i com ja fou el cas l'any passat l'*streaming* segueix sent una de les principals preocupacions del sector.

Les xifres de participació han tornat a baixar respecte al 2015. Aquest any els professionals presents a Cannes foren 4.400, 1.100 menys que l'any passat. Recordem que ja al 2015 s'anunciava un 10% menys de participació. En canvi, la xifra de països representats ha augmentat, n'hi va haver 85, 10 més que el 2015.

El perfil de participants al Midem evoluciona any rere any: a banda dels editors, discogràfiques (independents i *majors*) i perfils clàssics del món de la indústria musical, des de fa cinc anys es comença a veure un altre tipus de professional. Són empreses que ofereixen serveis digitals tant als artistes com als segells discogràfics per tal de poder recollir el màxim de drets en les

noves plataformes de música (especialistes de l'*streaming*, plataformes digitals, marques i *start-ups*).

La zona d'estands, més reduïda que en les anteriors edicions, fou l'epicentre de l'activitat professional de la fira acollint 75 estands (23 menys que el 2015). D'aquests, 30 eren pavellons nacionals, amb la presència destacada del Japó, Xina, Estats Units, Regne Unit, Corea, França, Alemanya, Turquia, Malàisia, Canadà i Brasil. Les novetats foren els pavellons de Ghana i Sudàfrica. Altres països africans representats foren Burkina Faso, Nigèria, Kenya i les Illes Seychelles.

Per aquesta 50^a edició no hi va haver grans novetats, a part de la destacada participació de la Comissió Europea amb l'estand Music Moves Europe on es van fer conferències i sessions informatives sobre diverses temàtiques relacionades amb el programa d'Europa Creativa, entre altres. També es va anunciar que el nou pla per a la cultura a partir del 2020 inclourà un finançament específic per a la música, reprenent el model del programa MEDIA.

La segona edició del Midem Artist Accelerator va presentar 12 finalistes elegits per un jurat entre més de 50 propostes. Aquests, provinents de Ghana, Brasil i Canadà, entre altres, actuaven al Midem by Night. El Midem by Night concentrava tots els concerts que es feien a la nit, tant la part de programació oficial com de l'Off. A la programació oficial hi va haver 7 vetllades amb 22 artistes vinguts de Ghana, Sudàfrica, Bèlgica, Brasil, Trinidad i Tobago, entre altres. Els tres caps de cartell foren 2ManyDJs, Calypso Rose i Etienne de Crecy, a més de les nits de K-pop i de jazz (organitzada per l'Spedidam). La majoria de concerts es concentraren a l'hotel Carlton i a la platja. L'Off va acollir 5 vetllades amb 22 artistes, els concerts es van fer a altres espais com pubs de la ciutat o a l'Espace Mimont.

Durant els quatre dies el Midem va proposar un programa de conferències molt complet i en adequació amb les realitats de la indústria. Els cinc eixos principals foren: els Midem Keynotes, el Copyright Summit, el Legal Summit, el Label Summer Camp i la Innovation Factory. Es van tractar totes les temàtiques claus del sector com la reforma del copyright a Europa i als Estats Units, les estratègies de monetització pels segells discogràfics i drethavents, el màrqueting digital, les innovacions i les noves tendències del sector.

Participació catalana

Van participar un total de 15 empreses catalanes, de les quals 11 estaven a l'estand paraigües organitzat pel Departament de cultura i gestionat per l'àrea de mercats de l'ICEC. Les altres 4 anaven per lliure. Enguany Sounds From Spain no tenia estand.

Les empreses presents a l'estand de Creative Catalonia foren: Blanco y Negro Music, Bmat, Discmedi, Distribucions Musicals 09, Divucsa Music, Ediciones Musicales Clipper's, Hans Kusters Music, Kzoo Music, Meta Network, Satelite K / Tsunami i Teddysound.

Es va editar el llibret, Music from Catalonia at Midem, amb informació de les 11 empreses catalanes presents a l'estand. Les compilacions *Music from Catalonia* que cada any edita l'ICEC— de jazz, pop rock i músiques del món— van interessar molt als professionals que van passar per l'estand. A més, es va posar una pantalla a l'estand on es feia difusió de videoclips d'artistes catalans seleccionats en aquestes compilacions.

Valoració

Tal i com ja va passar en l'anterior edició el tema de les dates del Midem ha estat complicat, ja que es van canviar dos cops. La sensació era que no s'acaben de decidir i això dona mala imatge. Pel que fa als catalans, aquesta 50^a edició coincidia amb el Primavera Sound de Barcelona. La sensació general arran de la ronda de premsa de tancament era més de derrota que de celebració. L'organització va buscar justificar perquè havien perdut 1.100 assistents respecte a l'anterior edició. Ho van atribuir a la vaga general a França i al fet que aquest cop la fira no tenia una part oberta al gran públic. Tot i així, els presents a ja sabien que era per altres

raons. Des de que existeix Skype i altres formes de comunicar-se a distància, el Midem és menys important per fer negoci. Un indicador d'aquesta baixada és que ni Espanya ni els països nòrdics tenien pavelló.

Es deia que potser no hi hauria una 51^a edició del Midem o que es faria a Barcelona però això només són rumors, el Midem continuarà existint i la propera edició es farà a principis de juny del 2017 a Cannes. Amb el Midem sempre sembla que hi ha un *gap* entre la realitat de veure el Palais des Festivals cada cop amb menys estands i els passadissos més buits contrastat amb el que diu l'organització que el negoci van tan bé com sempre tot i que estigui canviant el paradigma.

Com a punts positius, cal destacar tant la presència i activitat en l'estand de la comissió europea, com al pavelló francès, que el dissabte va rebre la visita de la ministra de Cultura del govern francès, la presència asiàtica i els 600 segells discogràfics independents que foren presents. El Midem té tantes ganes de captar nous clients que fan descomptes per tot tipus de perfil, els que vénen al Midem per primer cop (*first timers*), els artistes, els segells independents, etc... S'adonen que han de treballar el tema dels preus, que segueixen sent cars, 800 euros per algú que s'inscriu per lliure, sense estar a cap pavelló. Costa molt per a les empreses prendre la decisió de venir al Midem tenint en compte les despeses que suposa.

El perfil de les empreses que poden fer negoci al Midem són totes aquelles que han creat un sistema o una aplicació per a recaptar de forma fàcil els drets dels artistes en les plataformes digitals, oferta de serveis online per a artistes i segells o editors. A Catalunya, un exemple d'aquest èxit el representa BMAT. Segons ells, tot i que baixi la freqüentació del Midem, els professionals que han de ser-hi, hi són.

Eva Colom Valageas, ICEC París
Juny de 2016

ANNEX FOTOGRÀFIC



Estand Departament de cultura- Creative Catalonia



Hall Riviera 7

Informe d'assistència
Greenwich & Docklands International Festival Showcase
Londres, 24 – 26 de juny de 2016
Arts escèniques

Informació tècnica

- Any de creació: 1996 (festival), 2011 (activitats per a professionals)
- Anual
- Dates propera edició: dates 2017 a determinar
- Espais: carpa professional i diversos espais a l'aire lliure
- 196 professionals acreditats
- Professional i obert al públic
- Internacional
- Gratuït

Organització

Greenwich+Docklands Festivals
The Borough Hall, Royal Hill SE10 8RE London, UK
Tel.: +44 208 305 1818
admin@festival.org

XTRAX
51 Old Birley Street Manchester M15 5RF, UK
Tel: +44 161 227 8383
info@xtrax.org.uk

Persones de contacte:
Bradley Hemmings, director artístic GDIF
bradley@festival.org

Maggie Clarke, directora Xtrax
maggie@xtrax.org.uk

Descripció general

GDIF Showcase és un espai professional per fer networking i presentar nous projectes, on hi ha múltiples oportunitats de promoció per a les companyies que hi participen. La presentació dels projectes, en pitchings de 5 minuts, es fa davant dels delegats internacionals assistents al Festival, per tal d'aconseguir contractacions a festivals i/o espais, o trobar socis coproductors. Entre els assistents enguany hi havia una delegació de la xarxa Circostrada, de la qual n'és membre FiraTàrraga.

En aquesta edició el model de presentació de projectes ha canviat, per decisió de l'organització, i no s'ha fet focus en cap país. El gran gruix de les presentacions va recaure en companyies britàniques. En total es van presentar 11 projectes del Regne Unit, 3 d'Irlanda, 1 d'Alemanya i 1 de Portugal.

GDIF Showcase també serveix per enfortir els llaços entre els programadors més influents del Regne Unit i FiraTàrraga, el principal aparador de les arts de carrer fetes a Catalunya, així com per donar a conèixer la resta de mercats estratègics que tenen lloc a Catalunya, com són Sismògraf, Trapezi, o La Mostra d'Igualada, i la tasca feta des de l'àrea de Mercats de l'ICEC.

Participació catalana

Dues companyies catalanes van actuar al festival: la companyia de jocs de carrer Tombs Creatius va presentar *The strange travel of Mr Tonet* el cap de setmana de la Greenwich Fair i en un programa especial al barri d'Eltham tota la setmana del 27 de juny; i Rodafonio va actuar el 2 de juliol.

Així mateix, els membres de la companyia catalana Amerafrica Circ van formar part de l'espectacle *Block*, una col·laboració de la companyia NoFit State Circus i Motionhouse Dance, que es va poder veure a la Greenwich Fair.

La companyia Ignífuga i l'empresa de management Agente 129 també van assistir al GDIF 2016 com a delegats, així com Fira Tàrraga.

Valoració

Durant el període 2012-2015, gràcies al suport de l'àrea de Mercats de l'ICEC, 27 companyies d'arts de carrer van presentar els seus projectes en el fòrum professional del GDIF. L'edició que va generar un número de contractacions més alt va ser la del GDIF 2013. Cinc de les sis companyies que van presentar projecte van actuar posteriorment al Regne Unit.

Assistir com a delegat a GDIF Showcase és una bona oportunitat per a les companyies catalanes d'establir contacte amb els programadors britànics. És especialment aconsellable per aquelles companyies que tinguin espectacle en la programació de FiraTàrraga de l'any en curs. D'aquesta manera, els programadors assistents al GDIF que viatgin després a Tàrraga tindran l'oportunitat de poder veure els espectacles en directe i amb públic.

També és recomanable per aquelles companyies que hagin estat programades a FiraTàrraga l'any anterior i que detectessin un interès per part dels programadors britànics. En qualsevol cas, GDIF Showcase és l'esdeveniment al Regne Unit que concentra més programadors del sector de les arts de carrer.

ICEC Londres
Juliol 2016

ANNEX FOTOGRÀFIC



Tombs Creatius al GDIF 2016



Amerafica Circ a l'espectacle Block



Zona professional del Greenwich & Docklands International Festival